
Werkstudent/in im Bereich E-Commerce und Marketing

Die **ANavS GmbH** entwickelt Systeme zur **zentimeter-genauen Positions- und Lagebestimmung** für autonome Fahrzeuge und Roboter, unbemannte Flugzeuge (UAVs), die Schifffahrt und die Vermessung. Die Integration und Fusionierung von GPS, Galileo, GLONASS, Inertialsensoren, Odometrie und Kameras ermöglicht die herausragende Performance der ANavS-Systeme.

Was wir bieten:

- junges, inhabergeführtes Startup mit familiärem Betriebsklima und flachen Strukturen
- großer Gestaltungsspielraum & jede Menge zu tun
- Startup-Atmosphäre (Hüttenabende, gemeinsamer Sport usw.)
- eine Position mit attraktiver Vergütung und flexibler Zeiteinteilung
- einen Arbeitsplatz im Herzen Münchens (nähe TU München)

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit im Bereich Onlinemarketing (Newslettererstellung, Facebook/Twitter/Xing-Redaktion)
- Mitarbeit im Onsite-Marketing (Arbeit im Content Management System, Bearbeiten von Grafiken)
- Konzeption und Durchführung von verkaufsfördernden Werbemaßnahmen
- Pflege von Online-Inhalten und Verfassen von Produkttexten

Deine Qualifikation:

- Ein Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studiengang
- Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Photoshop)
- Erfahrung im Umgang mit Shop- und CMS-Systemen
- Hohe Internetaffinität und Begeisterung für E-Commerce und Online-Marketing
- Selbstständige Arbeitsweise und schnelle Einarbeitung in neue Themengebiete

Möchtest du in einem technologisch-wissenschaftlichen Umfeld mitwirken und eigene Akzente setzen, dann schicke uns deine vollständige Bewerbung an:

Dr.-Ing. Patrick Henkel | Tel.: +49(0) 89 89056721 | Email: patrick.henkel@anavs.de
